



avec la liste du collège général :

La FFRandonnée Passionnément

Dans le cadre des élections au Comité directeur fédéral du 22 novembre 2024, il est indispensable que vous ayez connaissance, afin de faire un choix raisonné, des engagements que nous prenons devant vous.

Vous voulez découvrir immédiatement l'intégralité de **NOTRE PROGRAMME** ? [C'est ici.](#)

Vous voulez découvrir qui nous sommes à travers **L'ALBUM** ? [C'est ici](#)

Notre projet s'articule en **12 points** avec pour ambition de garantir que la FFRandonnée soit l'institution experte et incontournable de la randonnée et des marches.

Le mouvement associatif en pleine mutation doit faire face aujourd'hui à des évolutions rapides de la société et de la pratique sportive.

Notre liste "**La FFRandonnée Passionnément**" veut construire un nouveau modèle dans lequel, les comités, les clubs et les licenciés seront acteurs mais aussi bénéficiaires des actions entreprises.

Clubs qui voterez directement pour la première fois, comités qui voterez comme tous les quatre ans, **de votre choix dépendra l'avenir de la Fédération, c'est-à-dire le vôtre !**

C'est un travail collectif qui nous attend pour cette olympiade 2024-2028 afin que la FFRandonnée, forte de son histoire et de ses valeurs, s'inscrive plus intensément dans notre siècle présent.

" Qui a l'habitude de marcher, se fatigue s'il s'assied. "

Frédéric MONTROYA, tête de liste, candidat à la Présidence,
a fait sien ce proverbe africain.

COMMENT FAIRE VIVRE HARMONIEUSEMENT LA FFRandonnée

"Un Siège au service du réseau, un réseau au service de l'intérêt commun, une Fédération au service de toutes et tous."



- ▶ **La gouvernance** : un comité directeur qui dirige la Fédération et un bureau qui veille à l'exécution des décisions votées.
- ▶ **Des commissions nationales imaginatives** qui impulsent projets et actions.
- ▶ **Des pôles au service de tous** et qui sont les rouages fonctionnels de la Fédération.
- ▶ **Un dialogue franc et constructif** entre élus et salariés du siège et du réseau pour plus d'efficacité.
- ▶ **Inter-régions, séminaire des présidents de région, conférence des départements** : le rétablissement de lieux d'expression libre et décentralisés.
- ▶ La parole aux territoires était la bonne parole portée par le Siège. Nous proposons : **"Écoutons et dialoguons."**
- ▶ **Le rando lab**, un conseil des sages ouvert à l'évaluation et à la prospective.

Comme tout randonneur qui porte son regard au loin pour ne pas trébucher, notre Fédération adoptera cette attitude. Et c'est collectivement que nous envisagerons le futur Fédéral..

1 DÉVELOPPER ET SOUTENIR LES CLUBS ET LES COMITÉS

"Séduire de nouveaux licenciés, chérir les clubs, soutenir les comités."



- ▶ Tendre vers **une licence unique** : la même pour tous.
- ▶ **Alléger les tâches administratives** pour les clubs et les comités.
- ▶ Renforcer le sentiment d'appartenance en ouvrant **Esprit Rando à tous**.
- ▶ Plus de questions sans réponse : un véritable **"service clientèle" réactif** au siège.
- ▶ **Clubs, nos bases de vie** : Le club est le maillon fédéral essentiel par la proximité qu'il entretient en permanence avec ses adhérents. Il génère de la convivialité... Un licencié rejoint avant tout des amis ! Sachons les aider tous.
- ▶ **Comités, les murs porteurs de notre Maison** : Ce sont des forces décentralisées représentant et défendant la randonnée et les marches auprès des collectivités territoriales et d'autres partenaires publics et privés. Ils doivent être accompagnés dans cette mission.
- ▶ **Le Siège devient le compagnon** qui veut du bien et n'est plus ce lointain donneur de leçons.

2 S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

"Randonner aujourd'hui en pensant à celles et ceux qui randonneront demain."



- ▶ Pensons développement durable. Inspirons et conseillons tous les secteurs de la Fédération : pratiques, réunions, événements... en mettant en œuvre les **15 engagements écoresponsables**.
- ▶ Soyons plus **attentifs à l'environnement et à sa préservation**. Des propositions pour nous adapter à un climat perturbé : journée nationale de la randonnée, poursuite de la gestion des flux, encouragement aux déplacements pédestres...
- ▶ **Protégeons la biodiversité**, défendons les chemins, luttons contre leur appropriation abusive et l'artificialisation des sols à la campagne comme en ville.
- ▶ Accompagnons les randonneurs indépendants sur le **"bien randonner"**.

3 CONJUGUER RANDONNÉE, SANTÉ ET BIEN ÊTRE

"Marcher pour ma santé. Marcher si je n'ai pas la santé."



- ▶ Une **commission médicale intégrée à la commission santé – bien-être** où préventions primaire et secondaire sont envisagées.
- ▶ Des **alliances nouvelles** : Ministère de la Santé, ARS, Maisons Sport Santé, mutuelles, organismes de prévoyance, services académiques et départementaux...
- ▶ Maintien du **magazine Randonnée Santé**.
- ▶ Redynamiser le **label Rando-Santé** par une communication appropriée.

4 DÉFENDRE ET DÉVELOPPER NOS ITINÉRAIRES

" Certains ont un stade pour exprimer leur talent. Nous avons un pays entier pour vivre notre passion : sortons des sentiers battus, parcourons nos itinéraires. "



- ▶ **Fortifier les positions historiques** de la FFRandonnée et élaborer un réseau cohérent et de haute qualité tout en respectant les acteurs investis et connaisseurs du terrain.
- ▶ De la **labellisation à la certification** : c'est l'assurance vie de la Fédération.
- ▶ **Aider les Commissions Sentiers Itinéraires face aux collectivités et institutions** dans les procédures d'appels d'offres.
- ▶ Proposer l'inscription des **GR® et GR® de Pays** emblématiques au **patrimoine mondial - UNESCO**.

5 VALORISER TOURISME ET ÉDITION

" France métropolitaine et d'outre-mer, 1^{ère} destination du tourisme pédestre mondial. "



- ▶ La promotion de nos itinéraires par **une offre croisée** : topoguides®, topocartes®, MaRando®...
- ▶ Poursuivre la **diversification éditoriale**.
- ▶ De **nouvelles fonctionnalités sur MaRando®** dont des informations environnementales et culturelles.
- ▶ **Slow tourisme et tourisme bas carbone** mis en avant avec des partenaires hébergeurs par exemple.
- ▶ La **valorisation de voyages fédéraux éthiquement écoresponsables**.

6 CONSOLIDER LES PRATIQUES, FIDÉLISER DE NOUVEAUX PUBLICS

" Une offre variée pour des publics exigeants "



- ▶ **Sans animateurs confirmés, pas de pratiques** confortées et de pratiques émergentes.
- ▶ La **Rando classique est notre pratique " signature "**. Il faut la revisiter.
- ▶ **Les seniors** sont et seront **notre public n°1** pour longtemps : s'assurer de leur confort.
- ▶ Les jeunes doivent se voir proposer des **dispositifs attractifs de l'école à l'université**.
- ▶ La **fonction sociale de la FFRandonnée** : personnes en situation de handicap , déficients... avec nous mais avec des appuis.

7 OPTIMISER NOS PROGRAMMES DE FORMATION

" La formation c'est un plaisir pour celui qui la reçoit et celui qui la donne. "



Notre réseau se régénère par la formation :

- ▶ Proposer une **offre plurielle adaptée à nos clubs**, comités, salariés, responsables associatifs pour permettre à chacun de progresser dans son champ d'action.
- ▶ Créer un **Institut National de l'Emploi et de la Formation aux Activités de Randonnée (INEFAR)**.
- ▶ **Adapter la formation** des animateurs aux attentes du randonneur d'aujourd'hui, sur l'aspect culturel de la randonnée.
- ▶ Proposer à nos licenciés une **carte de progression pour leur permettre de s'enrichir** et, pourquoi pas, devenir acteurs dans leur club.
- ▶ **Revoir et définir correctement les missions du tuteur** au niveau de toutes les formations.
- ▶ Lancer un **centre de ressources documentaires** réel et virtuel sur la randonnée et les marches.
- ▶ Savoir marcher s'apprend ! Un **partenariat** pour les générations futures **avec l'Éducation Nationale**.

8 VIBRER AVEC NOS MANIFESTATIONS ET COMPÉTITIONS

" Partout, plus loin, ensemble. "



- ▶ Des **fiches clés en main** pour la réussite d'une fête de la randonnée.
- ▶ Des **épreuves originales** pourquoi pas croisées avec d'autres disciplines sportives.
- ▶ Un **esprit de challenge**, un **défi personnel** à privilégier.

9 PROMOUVOIR LA RANDONNÉE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

"Tous globe randonneurs !"



- ▶ Mettre en valeur notre savoir-faire et le partager.
- ▶ Être présent dans les **grands rendez-vous internationaux**.
- ▶ Promouvoir, avec nos amis du monde entier, la **marche au Patrimoine culturel immatériel - UNESCO**.
- ▶ **Harmoniser nos itinéraires transfrontaliers**.
- ▶ **Participer** aux côtés de la FERP au projet **Leading Quality Trail**.
- ▶ Ambitionner une **Fédération Internationale de la Randonnée** dans un monde où toutes les Fédérations disposent d'instances à cette échelle.

10 FAVORISER L'USAGE DE LA MARCHÉ EN MILIEU URBAIN ET PÉRIURBAIN

"De nouveaux territoires à investir."



- ▶ La marche à pied dans la **mobilité quotidienne** est revendiquée, défendue et sécurisée.
- ▶ La FFRandonnée est la force motrice du Collectif **"Place aux piétons"**.
- ▶ Les **balades à roulettes** : premier dispositif départemental à être déployé au national.

11 COMMUNIQUER EN INTERNE ET EN EXTERNE ET COMMERCIALISER

"Avoir envie de nous rejoindre."



- ▶ Une **base documentaire complète** et facilement accessible.
- ▶ Une **communication ciblée et brève** vers les clubs et les comités.
- ▶ Une **exposition itinérante** sur l'histoire fédérale, la randonnée et les marches en prévision d'un musée réel et virtuel de la randonnée.
- ▶ Une présence accrue sur les **réseaux sociaux** et auprès d'influenceurs.
- ▶ Le **magazine Passion Rando** conforté.
- ▶ De beaux **produits FFRandonnée siglés** éthiquement responsables.
- ▶ Des **avantages** plus significatifs **dans la boutique pour les licenciés**.

12 MAÎTRISER NOTRE MASSE SALARIALE, CAPTER DE NOUVEAUX FINANCEMENTS, ÉLABORER DES PARTENARIATS PERFORMANTS

"Tout projet nécessite un salarié. Mais un salarié ne sera recruté que si le projet est financé."



- ▶ Un **plan Ressources humaines** pertinent.
- ▶ Le **mécénat d'entreprise** : des actifs salariés de grandes entreprises au service de la FFRandonnée gratuitement.
- ▶ Le **recrutement de stagiaires et d'alternants** qui apportent leur enthousiasme et leur réactivité.
- ▶ Des **indicateurs de suivi financier** par commissions et pôles.
- ▶ Il se le dit depuis trop longtemps : une **veille attentive sur les aides européennes**.
- ▶ Une politique de **nouveaux partenariats éthiques et écoresponsables**.



N'hésitez pas à nous contacter :

listemontoya@gmail.com

Votez pour

"LA FFRandonnée Passionnément !"