



avec la liste du collège général :

La FFRandonnée Passionnément

La FFRandonnée est l'association de référence, par son expertise, en matière de randonnée et des marches. Délégation du ministère des Sports, puissance de la marque GR®, extraordinaire réseau d'itinéraires en France, puissant vivier de clubs, riche histoire de plus de 75 ans sont autant de fleurons à son actif.

S'appuyant sur ces atouts, nous voulons une Fédération en action sur ses secteurs fondateurs mais tout autant capable de saisir de nouvelles opportunités pour ses membres : licenciés, clubs, comités que pour le développement de la randonnée et de la marche à pied en France.

Nous cultivons avec vous cette fierté d'appartenir à un collectif dynamique reconnu partout et par tous.

Avec le dossier collectant **les fiches de candidatures au collège général de la liste "la FFRandonnée Passionnément"** conduite par Frédéric MONTOYA vous connaissez maintenant nos identités, nos parcours et responsabilités associatives locales, fédérales et nos motivations.

Conforme aux usages et aux nécessités électorales nous direz-vous... Mais très formel et un peu rigide vous en conviendrez !

A travers **l'ALBUM "Découvrez qui nous sommes..."** qui présente un portrait de nous plus intimiste et qui livre une interview de notre tête de liste, vous en saurez davantage sur ce qui nous motive.

[L'album, c'est ici.](#)

Souvenez-vous : nous avons déjà eu l'occasion d'échanger avec vous, de façon strictement légale, par un message diffusé en juin dernier. Grâce à notre adresse [**listemontoya@gmail.com**](mailto:listemontoya@gmail.com) toujours active, nous avons pu recueillir vos craintes, vos espoirs et vos suggestions pour la Fédération de demain. Merci !

Nous vous avons répondu individuellement et, parce que nous savons que nous sommes bien plus performants ensemble, vos avis ont contribué à alimenter nos projets. N'hésitez pas à revenir encore vers nous via cette adresse électronique pour poursuivre nos échanges.

Le programme que vous allez découvrir maintenant est le fil conducteur de la réflexion que nous

entendons mener de manière permanente avec vous et avec les salariés.

Nous avons tenu à être imaginatifs et novateurs tout en restant le plus réaliste possible car vous savez comme nous ce qu'il en est souvent des belles promesses de campagne...

En phase avec ce qui a été décidé ensemble, nous nous appuyons sur le Plan fédéral 2021-2028.

Mais vous découvrirez ici que l'on peut sans doute faire mieux et autrement pour atteindre ces objectifs.

Comme vous, et avec vous, nous partageons cette volonté de sans cesse nous améliorer tout en gardant la maîtrise de nos engagements.

Si vous souhaitez **retrouver une version plus courte de notre programme : [C'est ici.](#)**

Apportez-nous vos suffrages afin de respecter ce plan ambitieux et d'assurer un développement serein mais constant à la FFRandonnée.

Nous l'écrivions ci-dessus et nous le répétons : randonneurs, licenciés, clubs, comité, salariés et partenaires ...

NB : L'utilisation du genre masculin a été adoptée pour ce programme afin d'en faciliter la lecture. Elle n'a aucune intention discriminatoire. Une Fédération où la parité dans ses instances est de mise et où les presque 2/3 de ses adhérents sont des adhérentes ne pourrait pas se le permettre !

**ENSEMBLE
POUR LE
MEILLEUR !**



COMMENT FAIRE VIVRE HARMONIEUSEMENT La FFRandonnée	4
1 DÉVELOPPER ET SOUTENIR ADHÉSIONS, CLUBS ET COMITÉS	8
2 S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	10
3 CONJUGUER RANDONNÉE, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	11
4 DÉFENDRE ET DÉVELOPPER NOS ITINÉRAIRES	12
5 VALORISER TOURISME ET ÉDITION	13
6 CONSOLIDER LES PRATIQUES, FIDÉLISER DE NOUVEAUX PUBLICS	14
7 OPTIMISER NOS PROGRAMMES DE FORMATION	16
8 VIBRER AVEC NOS MANIFESTATIONS ET COMPÉTITIONS	17
9 PROMOUVOIR LA RANDONNÉE EN EUROPE ET DANS LE MONDE	18
10 FAVORISER L'USAGE DE LA MARCHÉ EN MILIEU URBAIN ET PÉRIURBAIN	19
11 COMMUNIQUER EN INTERNE ET EN EXTERNE ET COMMERCIALISER	20
12 MAÎTRISER NOTRE MASSE SALARIALE, CAPTER DE NOUVEAUX FINANCEMENTS, ÉLABORER DES PARTENARIATS PERFORMANTS	21



COMMENT FAIRE VIVRE HARMONIEUSEMENT La FFRandonnée

“ Un Siège au service du réseau, un réseau au service de l'intérêt commun, une Fédération au service de toutes et tous. ”



La Fédération Française de la Randonnée Pédestre est une belle dame qui, depuis plus de 75 ans, s'est agrandie, diversifiée et transformée.

Elle a toujours su préserver **ses 2 compétences premières** : la randonnée et les marches comme pratiques associatives d'une part, la création, l'entretien et le balisage des itinéraires d'autre part. Née au sein du **monde associatif**, elle en a gardé **ses caractéristiques constitutives** :

- ▶ L'Assemblée générale validant ses orientations.
- ▶ Le Comité directeur en assurant la gouvernance.

Pourtant, ses licenciés ont changé au rythme des évolutions de la société et du monde dans lequel nous vivons.

À l'heure où la communication va si vite et en tous sens, où les considérations économiques prennent une importance grandissante, **notre Fédération peine à évoluer et sa gouvernance actuelle ne répond plus souverainement** aux attentes de ses membres : c'est ce que nous avons entendu si régulièrement dans les diverses assemblées auxquelles nous participons

Le plan fédéral 2021-2028 est notre boussole. C'est avec bienveillance, toujours à votre écoute, avec le souci d'efficacité, que nous nous proposons d'agir.

UNE GOUVERNANCE EFFICACE, MODERNE ET CONFORME À NOS STATUTS

- ▶ **L'Assemblée Générale** joue pleinement son **rôle de contrôle** du bon fonctionnement de la **Fédération** par un questionnement des instances dirigeantes. Féconde et enthousiaste, en même temps que formelle, elle **scrute les résultats** de l'année achevée et **propose les orientations** pour l'année à venir et à plus long terme.
- ▶ **Le Président**, dans un rôle réaffirmé, attendu par nos partenaires institutionnels, est le **garant de la cohésion et de la coordination** de l'ensemble fédéral.
- ▶ **Le Comité directeur fédéral (CODIR) gouverne** la Fédération et en conduit la stratégie selon les aspirations exprimées par l'assemblée générale.
- ▶ Les décisions, sont prises, chacune sans ambiguïté, par un vote consigné et accessible à l'ensemble de l'équipe dirigeante.
- ▶ **Le Bureau**, issu du CODIR, en propose l'ordre du jour, **assure le suivi et la mise en œuvre des décisions**.
- ▶ **Pas de gouvernance conduite dans l'urgence avec un Bureau omnipotent comme c'est le cas.** Un échancier rigoureux, transparent, crédible est mis en place afin d'éviter les tergiversations et la convocation précipitée de webinaires.
- ▶ **Les membres du comité directeur** proposent ou se voient proposer des **fonctions ou des missions en fonction de leurs compétences et de leurs intérêts**. Ils sont épaulés par les pôles de salariés quant à l'opérationnel et sont responsables devant leurs pairs.
- ▶ **Les élus territoriaux**, de par leur rôle dans les régions dont ils sont issus, auront un temps réservé à cet effet lors des Comités directeurs. Il en est de même pour **les arbitres, les animateurs et les partenaires** élus par leurs collègues respectifs.

- ▶ Le Directeur Général, le Directeur Technique National, la Directrice des Relations Extérieures et les managers **conseillent, préconisent et veillent à la bonne réalisation des décisions du CODIR.**
- ▶ **Les Commissions**, statutaires ou thématiques, composées aussi de personnes du terrain, **alimentent le CODIR** de leurs propositions et font le lien entre les besoins locaux (ceux des clubs et des comités), les ambitions nationales et les objectifs fédéraux définis au plan 2021-2028.
- ▶ **Des élus qui ne sont pas dans l'opérationnel strict** mais dans l'analyse, la réflexion, le regard posé par exemple sur d'autres fédérations pour " sentir " les pistes pertinentes pour l'avenir **et qui prennent des décisions raisonnées.**
- ▶ **Une véritable cellule d'évaluation** est mise en place, gage de responsabilité vis-à-vis de tout le Réseau et du CODIR, mais aussi vis-à-vis de nos tutelles et financeurs.

II LES COMMISSIONS NATIONALES, FORCES D'INITIATIVES, IMPULSENT ACTIONS ET PROJETS DANS LEURS PERIMÈTRES D'ACTION

- ▶ Les commissions nationales permettent l'implication de tous (licenciés volontaires, élus motivés des clubs et comités, experts extérieurs) auprès d'administrateurs nationaux assistés de salariés clairement dédiés. Un processus d'appel est enclenché en début de mandature.
- ▶ Cessons " La Parole aux territoires " dévoyée de son intention initiale. Proposons " **Écoutons et dialoguons** ".
- ▶ Les Commissions existent car elles répondent à des besoins et à des commandes du CODIR. Elles lui font des propositions.
- ▶ **Les Commissions sont citées ci-après dans un ordre qui n'implique en rien la prévalence de l'une sur une autre.** Certaines, cependant, sont statutaires à ce jour.
 - Adhésions – Clubs – Comités
 - Environnement – Biodiversité – Développement Durable
 - Santé et Bien-être (dont la commission médicale)
 - Sentiers et itinéraires
 - Tourisme et Éditions
 - Pratiques et Publics
 - Formation – INEFAR – Centre de Documentation
 - Manifestations et Compétitions
 - International
 - Mobilités actives
- ▶ Des commissions " **ad hoc** " sont créées selon les besoins.

III DES PÔLES AU SERVICE DE TOUTES LES COMPOSANTES FÉDÉRALES

Les pôles, regroupements de salariés selon les compétences nécessaires au bon fonctionnement de la Fédération, **accompagnent le CODIR et les Commissions.**

- ▶ Ils **apportent à tous leur expertise technique** : ce sont eux qui, par leurs attributions et leurs compétences **font " marcher " le Siège** de notre Fédération.
- ▶ **Le Comité directeur fédéral (CODIR) gouverne** la Fédération et en conduit la stratégie selon les aspirations exprimées par l'assemblée générale.
- ▶ Ils apportent à tous leur expertise technique : ce sont eux qui, par leurs attributions et leurs compétences **font " marcher " le Siège** de notre Fédération.

- ▶ Ils répondent aux questionnements techniques des membres du Réseau.
- ▶ Ils **veillent**, avec la Direction, **à la fluidité des relations et des échanges utiles** via les conseillers territoriaux au sein de la Fédération.

Focus :

*On entend souvent ici ou là par humour ou dérision : " Si tu n'as besoin de rien, demande à la Fédé..."
Derrière cette critique à peine voilée, on devine la nécessité pour les licenciés, les clubs et les comités de **disposer d'une véritable cellule " clientèle "** pour répondre à tel ou tel sujet.
Elle est mise en place sous la responsabilité directe de l'élu chargé du Secrétariat Général.
Le " **Qui fait quoi** ", outil de travail plébiscité par les usagers, est **réactualisé en permanence et facilement consultable**.*

IV UN DIALOGUE FRANC ET CONSTRUCTIF ENTRE ÉLUS ET SALARIÉS

Élus et salariés agissent de concert afin d'assurer la continuité de la mission fédérale.
Pour cela :

- ▶ Sous l'autorité du Président, **les élus arbitrent et décident à la lumière des conseils des salariés et des travaux rapportés par les Commissions**.
- ▶ Sous l'autorité du Directeur Général, du Directeur Technique National ou de la Directrice des Relations Extérieures, **les salariés** dédiés aux Commissions et les managers **pilotent et exécutent les décisions prises**. Ils jouent un rôle essentiel pour **la continuité et de la permanence de l'action de la Fédération**.

Focus :

***Parmi les salariés** se trouvent des passionnés de la FFRandonnée. La nouvelle gouvernance à laquelle nous aspirons doit permettre de **faire émerger** au plus haut niveau **leurs compétences** parfois insoupçonnées, qu'ils travaillent **au siège fédéral ou dans les comités**.
Les salariés, dont nous devons **favoriser le bien-être au travail**, peuvent évoluer dans les missions où ils se sentent le mieux pour y œuvrer le plus efficacement possible.
L'élu territorial représentant clubs, comités départementaux et comité régional doit voir **sa mission redéfinie en lien avec les Conseillers Techniques Nationaux et les Conseillers territoriaux**.*

V INTER-RÉGIONS, SÉMINAIRE DES PRÉSIDENTS DE RÉGIONS, CONFÉRENCE DES DÉPARTEMENTS : DES LIEUX D'EXPRESSION LIBRE ET DE VÉRITABLES BOÎTES À IDÉES

Ces rencontres annuelles sont des moments forts pour notre Fédération. Elles sont **confortées**, organisées **avec** une plus grande souplesse et **des programmes largement à l'initiative des élus locaux**.

Elles ont aussi vocation à **stimuler**, à intervalles réguliers, **des projets de coopération concrète** entre départements et régions voisines.

Pour ces rencontres, intenses moments d'émulation, il faut exiger **une synthèse des débats en vue d'une mise en perspective lors de l'Assemblée Générale annuelle**. Trop souvent encore on protège jalousement ses réussites alors que le principe associatif réside dans **le partage des bonnes pratiques**.

Inter-régions, séminaires et conférences sont de véritables **forums d'échanges et de mutualisation**.

Séminaires et conférences peuvent, par leur puissance mobilisatrice, **soutenir les comités demandeurs**.

Des **inter-régions modulables** sont envisageables fonctionnant comme un jumelage entre régions pas toujours jointives.

“ **Écoutons et dialoguons** ” existe, là comme ailleurs, par la participation des clubs et comités.

VI LE RANDO LAB : UN CONSEIL DES SAGES OUVERT À LA PROSPECTIVE


Un Rando Lab est créé, avec la participation d'anciens administrateurs de la FFRandonnée, de personnalités qualifiées (universitaires, artistes, journalistes, politiques, professionnels de secteurs variés...) qui apportent leurs idées, échangent librement entre eux et nous restituent leurs **avis et préconisations pour l'avenir de la Fédération**. Ils peuvent contribuer à l'établissement des plans fédéraux.

Humblement, nous savons qu'un programme ne peut voir l'aboutissement de tous les sujets portés en une seule mandature.

Il nous faut aussi anticiper. La désignation des Alpes françaises comme lieux d'expression des JO 2030 nous oblige à porter une attention toute particulière au sujet Montagne par exemple.

Nous serons amenés, dès 2026, à **nous pencher sur le prochain Plan Sportif Fédéral**.

Il est indispensable, en temps utile, et avec vous, de procéder à une révision des statuts et du Règlement Intérieur (RI) insatisfaisants à ce jour.



*Comme tout
randonneur qui porte
son regard au loin pour
ne pas trébucher,
notre Fédération
adopte cette attitude.
Ce ne peut être que
collectivement que
nous envisageons le
futur fédéral.*

1 DÉVELOPPER ET SOUTENIR ADHÉSIONS, CLUBS ET COMITÉS

“ Séduire de nouveaux licenciés, chérir nos clubs, soutenir nos comités. ”



Cette commission est à l'écoute des clubs et des comités.
Son périmètre étant déjà très large, les pratiques en sont séparées.

a) Adhésions

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Créons une licence unique** (individuelle ou familiale) en supprimant la licence comité et la licence compétition : **tous licenciés avec les mêmes droits.**
- ▶ **Accroissons** le nombre de “ licenciés ” par des **Pass plus aisément accessibles** (payables en ligne lors des manifestations ouvertes par les clubs et les comités). Un lien entre Hello Asso et l'application mobile MaRando est généré à cet effet.
- ▶ **Apposons des QR Code** renvoyant au site de la FFRandonnée sur les balises, poteaux et flèches directionnelles **pour susciter de nouvelles adhésions ou des dons.**
- ▶ **Entamons avec d'autres fédérations** une démarche collective : **que la licence soit considérée comme un don en matière de fiscalité en bénéficiant du contexte actuel d'une France sportive et de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques.**
- ▶ **Travaillons à une stratégie de développement de notre Fédération** avec des formateurs, des animateurs et des arbitres **par une promotion renouvelée de toutes nos pratiques**, par des initiatives et des découvertes nouvelles et novatrices : le sport **bien-être**, le sport **défi pour chacun**, le sport **valeur culturelle**, le sport **convivialité, bienveillance, mutualisation, entraide** : une belle leçon tirée des Jeux olympiques et paralympiques de cet été.
- ▶ **Sollicitons de jeunes adultes** via les rencontres sportives et le renouveau de l'itinérance **pour qu'ils s'engagent** à un moment donné **dans le mouvement associatif** en crise aujourd'hui mais sans doute avec de belles perspectives demain.

b) Clubs : nos bases de vie

Le club est le maillon fédéral essentiel par la proximité qu'il entretient en permanence avec ses adhérents. Il génère de la convivialité... un licencié rejoint avant tout des amis !

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Libérer les clubs** de tâches administratives complexes. La **base de gestion de la vie fédérale** devient **plus ergonomique.**
- ▶ **Former les responsables associatifs à l'aide de capsules vidéo** sur des thématiques comme inscriptions, assurance, communication, préparation d'une AG ou d'un budget...
- ▶ **Adouber le Trophée des clubs** comme moyen de mise en valeur des actions d'un club **par la force de l'exemple.**
- ▶ **Porter la gratuité de l'affiliation d'un club à 2 ans** afin de lui permettre de se structurer plus solidement.
- ▶ **Envisager des prestations** au profit d'institutions, d'employeurs ou de comités d'entreprise en échange de mise à disposition de locaux, d'une communication sur les bienfaits de randonner en club, d'une rémunération, d'aides en matériel.
- ▶ **Insister auprès des clubs** sur la possibilité de pratiquer une activité différente : **le balisage.** C'est un **moyen** de montrer l'utilité fédérale auprès des licenciés et **d'identifier le club et la FFRandon-née, conjointement, comme des acteurs locaux incontournables.**



c) Comité : les murs porteurs de notre maison

Acceptons que les comités aient des objectifs différents mais complémentaires de ceux des clubs : ce sont des forces décentralisées représentant et défendant la randonnée et les marches auprès des collectivités territoriales et d'autres instances locales.

Un Comité c'est :

- une somme de compétences extraordinaires pour **quelques personnes sur-engagées**
- une **difficulté** chronique **du renouvellement**
- des **ressources humaines difficiles à mobiliser**
- une **structure débordée** par l'administratif interne et externe
- des **finances** trop souvent **précaires** (subventions et licences quasi exclusivement)
- des **projets** audacieux mais **sans temps ni bénévoles pour s'en charger**
- des **difficultés de coordination** entre le local, le départemental, le régional ou le national

Notre réponse c'est :

- Le recours au **mécénat d'entreprise et de compétences**

focus :

Les avantages du mécénat d'entreprise et de compétences : soutien financier à l'association, fourniture de matériel ou de services. Les entreprises peuvent aussi offrir du temps et les compétences de leurs employés.

Cela donne une image positive de l'entreprise pour son engagement. Elle obtient, par ses dons en argent, en nature ou en compétences des déductions fiscales.

Un partenariat avec une entreprise peut s'inscrire dans la durée assurant ainsi un soutien continu mais peut porter sur des missions de quelques heures parfois pour répondre à un besoin précis.

Un mécénat peut se réaliser pour un club, un comité ou une fédération avec, pour chaque niveau, un appel à des entreprises de taille différente : de la PME aux grands groupes nationaux.

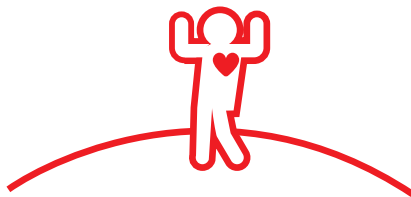
- **Des procédures administratives allégées**
- **Des tutoriels** évoqués ci-dessus **pour faciliter la gestion associative**
- **D'autres sources de financement** à dégager (avec le secteur touristique par exemple)
- **Une clarification des périmètres d'action et des missions** de chaque échelon
- Des élus territoriaux et des **Conseillers Techniques nationaux mis à contribution** pour l'enclenchement des projets

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **" Écoutons et dialoguons "**, c'est inciter la Fédération à faire évoluer ses statuts et son RI afin que les **comités** soient **véritablement représentés au CODIR**.
- ▶ **Susciter des jumelages ponctuels** de comité à comité (ou de club à club) : je viens chez toi puis tu viens chez moi. Créer une culture fédérale partagée en limitant le coût des séjours ou des sorties à la journée.
- ▶ **Proposer aux comités d'être des acteurs du tourisme** en proposant des randonnées emblématiques avec l'appui des hébergeurs et des commerçants locaux.
- ▶ **Solliciter plus de mécénat d'entreprise** et de compétences.
- ▶ **Proposer des tutoriels et des formations Accompagnement des Responsables Associatifs (ARA)** pour mieux appréhender la gestion associative.

3 CONJUGUER RANDONNÉE, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

“ Marcher pour ma santé. Marcher si je n'ai pas la santé. ”



Cette Commission, qui comprend l'actuelle Commission médicale, voit son périmètre d'action élargi. Le premier axe de la prévention, c'est de **garder la santé**.

Le deuxième c'est d'**éviter les complications dues à un problème de santé**.

La Commission travaille donc dans cette double perspective.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Poursuivre** notre collaboration au magazine **Randonnée Santé** et proposer de nouveaux outils de communication grand public afin de **valoriser la pratique de la randonnée au sein des Maisons Sport Santé, des cabinets médicaux et paramédicaux** : informer sur l'existence de clubs locaux.
- ▶ **Fournir aux administrateurs les arguments afin d'être mieux reconnus** par les Agences Régionales de Santé, les Délégations Régionales Académiques à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports comme par les Services Départementaux afin qu'un travail constructif puisse s'engager. C'est souvent **comme prestataires** que nous pouvons accompagner des populations en difficulté.
- ▶ **Établir des alliances et partenariats avec les mutuelles de santé et les organismes de prévoyance**. Permettre par exemple le **remboursement des licences FFRandonnée** aux adhérents d'un club.
- ▶ **Favoriser les partenariats avec les collectivités territoriales** dans le cadre des centres communaux d'action sociale, des centres de loisirs, des centres Senior, des universités du temps libre...
- ▶ **Vous aider à approcher les entreprises** qui ont une politique Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) **pour cibler les futurs retraités** et inciter celles qui ont plus de 50 salariés à promouvoir la marche dans leur politique "qualité de vie au travail, via les Comités d'Entreprise."
- ▶ **CARP – Formation santé** : deux dispositifs complémentaires ?
- ▶ **Valoriser la randonnée** dans le cadre du **sport sur prescription**.
- ▶ **Redonner toute sa place au label Santé** dans l'ensemble de nos pratiques.

Focus :

L'inclusion (qu'il s'agisse de déficients moteurs, sensoriels ou mentaux) : nous sommes nombreux à la pratiquer, mais **c'est exigeant**. Nous devons toujours porter une attention particulière à tous afin qu'ils trouvent du plaisir et un bien-être partagé. Ne laissons personne sur le côté. Proposons aussi notre savoir-faire et nos services aux jeunes en difficulté ou sans emploi, aux femmes dans les quartiers prioritaires, aux personnes isolées à la campagne.



4 DÉFENDRE ET DÉVELOPPER NOS ITINÉRAIRES

“ Certains ont un stade pour exprimer leur talent. Nous, nous avons un pays entier pour vivre notre passion. Sortons des sentiers battus, parcourons nos itinéraires. ”



Le “ stade ” de la FFRandonnée et des randonneurs, licenciés ou non, doit être rénové et agrandi d'une façon judicieuse pour répondre à un usage réel.

La commission doit œuvrer afin de garantir l'accès aux sentiers pour tous.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ Grâce à la valorisation par les comités départementaux et régionaux, fins connaisseurs des territoires, grâce à des équipes de bénévoles et de salariés compétents, **faisons vivre harmonieusement le réseau des GR®, GR® de Pays, PR et créons de nouveaux itinéraires en laissant une large autonomie aux initiateurs et porteurs de projets.**
 - ▶ Le groupe d'homologation et de labellisation (GHL) poursuit son rôle de **coordination** indispensable. Un **outil fédéral de gestion** peut être **proposé** par et pour les acteurs eux-mêmes (CDSI -CRSI-baliseurs).
 - ▶ **Recherchons des fournisseurs de matériel de balisage mieux disant**, conformes à notre charte environnementale.
 - ▶ **Aidons les CSI** à mieux comprendre le fonctionnement des collectivités territoriales, des services de l'État et des entités publiques européennes potentiellement pourvoyeuses de financement des projets.
- Accompagnons les pour répondre aux appels d'offre.**
- ▶ **Proposons une synthèse documentaire à destination des élus de communes et d'intercommunalités** qui souvent méconnaissent nos actions de balisage, les bienfaits de la randonnée pour la bonne forme de leurs concitoyens, l'impact touristique et économique des sentiers.
 - ▶ **Travaillons à faire reconnaître nos métiers** exercés par des bénévoles : **création d'une norme AFNOR de notre balisage** et une **qualification QUALISPORT de notre savoir-faire en matière d'aménagement.**
 - ▶ **Œuvrons à une certification indépendante**, nous appuyant sur l'expérience acquise dans les champs de l'homologation et de la labellisation pour répondre aux questions de sécurité parallèlement à l'attrait des itinéraires.
 - ▶ **Déployons la formation des aménageurs**, de façon optimale sur le territoire.
 - ▶ **Reprenons notre leadership national sur l'itinérance.** La FFRandonnée demeure la responsable du balisage sur les itinéraires qu'elle agré.
 - ▶ **Rendons visible la marque FFRandonnée et insérons-la** sur les balises, poteaux, flèches directionnelles **par un QR Code** renvoyant au site fédéral.
 - ▶ **Demandons l'inscription de nos GR® et GR® de Pays au patrimoine mondial - UNESCO** en faisant valoir leur dimension proprement culturelle au sein de la première destination touristique au monde.
 - ▶ Parallèlement à l'édification d'un **lobby pour les chemins ruraux** défendons la liberté d'accès aux espaces de pratiques : les sentiers sont les vaisseaux sanguins de notre territoire. Cela doit être compris par tous, dans la concertation et le respect de toutes les pratiques (chasseurs, agriculteurs, forestiers, promoteurs immobiliers en milieu urbain, conservatoires des espaces naturels...).
 - ▶ **Privilégions un travail commun** avec les Agences de bassin, le Conservatoire du littoral, les collectivités territoriales et autres institutions **pour un meilleur accès aux rives des cours d'eau, rivages maritimes ou lacustres.**
 - ▶ **Étudions l'achat de la marque PR** qui n'est pas déposée pour créer un catalogue d'itinéraires labellisés FFRandonnée.



5 VALORISER TOURISME ET ÉDITION

***" France métropolitaine et d'outre-mer,
1^{ère} destination du tourisme pédestre mondial. "***



Nous savons tous faire profiter les licenciés de nos savoir-faire en matière de tourisme : sorties à la journée, séjours et voyages.

Cette commission doit être portée par une ambition de promotion touristique exigeante, diversifiée, mêlant pratiques de la randonnée, découvertes et échanges en France métropolitaine, d'outre-mer, et ailleurs.

L'immatriculation Tourisme est jugée parfois sévèrement. Nous visons à une simplification des procédures sans perdre de vue l'assurance des garanties et de la sécurité de tous et de l'Institution. Simultanément, nous nous efforçons de respecter nos engagements de durabilité en soutenant le "slow tourisme" et le "tourisme bas carbone".

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Soutenir des GR®** peu fréquentés et pourtant dignes d'intérêt avec leur labellisation en **GR Aventure** pour des publics nouveaux, plus jeunes et isolés.
- ▶ **Favoriser la création de GR® de pays métropolitains** dans une offre de randonnée de proximité au cœur d'espaces densément peuplés mais avec un intérêt indéniable.
- ▶ **Créer une section Voyages**, en interne ou sous licence d'un partenaire voyageur, afin de constituer, avec les clubs et les comités, une **brochure d'offres sous immatriculation Atout France**.
- ▶ **Faciliter les liens** avec les transports en commun, les hébergeurs, les commerçants et les autres entreprises **avec incrustation contre rémunération raisonnable dans l'application mobile MaRando®**.
- ▶ **S'allier avec des éditeurs** sur des **projets** novateurs.
- ▶ **Multiplier les formations grand public** "**préparer ma randonnée**" sous un format à définir.



6 CONSOLIDER LES PRATIQUES, FIDÉLISER DE NOUVEAUX PUBLICS

“ Une offre variée pour des publics exigeants. ”

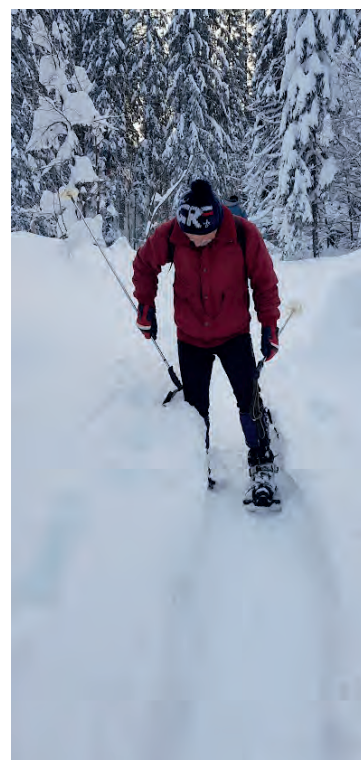


a) Des pratiques confortées, des pratiques émergentes

Impossible d'évoquer les pratiques sans rappeler le rôle essentiel des animateurs. Essentiels dans la réussite et le développement des clubs et de leurs pratiques, ils représentent une force incontournable de notre Fédération. Leur bienveillance, leur souci d'inclusion et leur contribution globale façonnent l'expérience des participants.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Développer notre calendrier médiatique** qui doit devenir **LE site de consultation nationale** avec la mise en avant des randonnées ouvertes à toutes et tous par nos clubs et nos comités.
- ▶ **Randonnée classique, notre " pratique signature "** : une offre à laquelle souscrivent de nombreux randonneurs indépendants qu'il va falloir capter.
- ▶ **Rando Santé** : c'est la " rando bonne santé " et la randonnée sur prescription. Des publics particuliers à prendre en compte avec tous les appuis nécessaires.
- ▶ **Rando douce** : un public croissant à accompagner vue l'augmentation continue de l'âge de nos licenciés.
- ▶ **Suppression de la licence compétition.**
- ▶ **Rando Challenge®** : à côté des épreuves classiques, proposer des rando challenge scolaires.
- ▶ **Marche Endurance®** : s'assurer une visibilité plus forte pour cette pratique, défi sportif personnel non com-pétitif. Renouer un dialogue constructif avec l'Union des Audax de France
- ▶ **Longe-côte Marche aquatique** : diversifier les lieux de pratiques notamment en eaux intérieures et générer des épreuves nouvelles, en particulier des rencontres et challenges interclubs limitant les déplacements.
- ▶ **Marche Nordique** : développer la pratique en tout terrain, positionner la FFRandonnée comme candidate à la délégation.
- ▶ **Raquettes à neige** : former, pratiquer en club, monter en compétences, réfléchir à un nouveau challenge du type " La Grande Randonnée vers Paris " pour les JO de 2030.
- ▶ **Fast Hiking** : poursuivre et amplifier notre engagement sur cette discipline dynamique, qui amène des publics plus jeunes ; définir des règles englobant autonomie, orientation, lecture de cartes ; adapter le modèle à des lieux de pratiques divers.
- ▶ **Marche avec des bâtons dynamiques (Bungy Pump), marche afghane, marche nocturne, marche en ville, geocaching...** : de nouvelles tendances qui ne sont pas toujours des pratiques à part entière mais des modules à inclure dans l'offre de formation.
- ▶ **Sans oublier... La marche au Patrimoine Culturel immatériel - UNESCO** avec la constitution d'une équipe solide pour préparer le dossier. L'alpinisme y est bien... Pourquoi pas nous ?
- ▶ **Tous les territoires** : les territoires de montagne, les territoires d'Outre-mer, les territoires littoraux, les territoires insulaires engendrent des pratiques diversifiées qui nécessitent des aménagements spécifiques. Les animateurs, les aménageurs-baliseurs le savent bien et s'adaptent en conséquence.





b) Des publics nouveaux qui vont aimer randonner

Qui marche au quotidien ? Nous tous ! Et pourtant, le passage à la marche non utilitaire est loin d'être une évidence. Quant à la pratiquer en club...

Quelques exemples de notre engagement :

► Scolaires :

Nous devons tous les initier et les entraîner si nous voulons des enfants qui seront demain des adultes en pleine forme. Le savoir marcher, comme le savoir rouler, doit s'apprendre à l'école. Nous poursuivons le travail entamé par plusieurs comités départementaux afin d'affiner les contenus pédagogiques mis en place avec nos partenaires comme l'Éducation nationale, l'USEP...

Des dispositifs existants ici ou là doivent se déployer : une proposition de marche pour une ou plusieurs écoles dans un périmètre limité avec le soutien d'un club et/ou d'un comité pour l'organisation de la manifestation. Créons ainsi du lien intergénérationnel.

Les collectivités et associations gestionnaires d'activités périscolaires peuvent également être approchées.

Nous soutenons "la rue aux enfants" et les plans de déplacement des établissements scolaires (PDES).

La marche doit figurer dans les programmes d'EPS pour la santé physique et mentale des jeunes.

► Adolescents :

Des animateurs sociaux peuvent être formés par la FFRandonnée pour encadrer des adolescents dans les maisons de quartiers ou centres sociaux pour des pratiques hebdomadaires ou pendant les vacances scolaires. Licencier les adolescents profitant de ces animations via le dispositif Pass'Sport en lien avec la collectivité est possible.

► Étudiants, jeunes adultes, apprentis :

Universités et Grandes Ecoles sont approchées pour proposer nos pratiques à des étudiants sédentaires.

Favoriser le déplacement domicile/lieu de travail à pied.

Que le Forfait Mobilités Durables soit enfin accessible à la marche à pied. (Lobbying politique à mettre en place).

► Séniors :

Avoir l'assurance d'un club qui assure !

Activer un plan de coopération avec les caisses de retraite et les Comités d'entreprise : plan de préparation à la retraite, bien vieillir ensemble en randonnant dans les clubs de la Fédération.

7 OPTIMISER NOS PROGRAMMES DE FORMATION

“ La formation, c’est un plaisir pour celui qui la reçoit et celui qui la donne. ”



Les Formations Fédérales (brevets, formations spécifiques, formations grand public, formations pour les professionnels mais aussi formations aux fonctions administratives) sont **un gage de réussite dans le renouvellement de notre Réseau**, clubs et comités.

Quelques exemples de notre engagement :

L'accès à la formation au sein des clubs sera l'une de nos priorités.

- ▶ La Commission Nationale Formation est tout particulièrement à **l'écoute du Réseau, des Commissions Régionales Formation (CRF) et des clubs.**
- ▶ La définition du tutorat, une information précise des attendus et une fiche conductrice sont proposées aux responsables de la formation en vue **d'une meilleure intégration du tuteur** dans l'équipe de formation.
- ▶ Pour répondre aux besoins de mise à niveau, de sécurité, de perfectionnement, **des modules de " formation continue " et webinaires** sont proposés.
- ▶ La Commission Nationale Formation est **attentive aux pratiques nouvelles et à la marche en ville** afin de les intégrer dans le parcours de formation.
- ▶ Dans le cadre d'une **offre touristique nouvelle**, l'animation de la randonnée **se doit d'apporter des éléments culturels** (architecture, urbanisme, environnement...).

Nous ouvrons plus largement nos formations au grand public.

- ▶ Nous poursuivons la création d'un Institut de formation professionnalisé au siège : l'Institut National de l'Emploi et de la Formation aux Activités de Randonnée (**INEFAR**) certifié QUALIOPI, ouvert sur l'extérieur.
- ▶ Nous explorons la possibilité d'inscrire la formation randonnée au Registre National des Certifications Professionnelles en lien avec l'INEFAR.
- ▶ **Et pourquoi pas imaginer une carte de progression du randonneur, à disposition du licencié et du non licencié ?**
Basée sur 5 critères de " savoir être " elle permet à chacun de se positionner et de progresser à sa guise.
Pour le licencié, cela peut susciter une certaine fidélisation et à terme une motivation pour s'investir dans son club.

Plus largement :

- ▶ Nous bâtissons, avec les partenaires institutionnels, un **" centre de ressources sur la randonnée et les marches "** physique et en ligne en vue de renforcer notre légitimité dans notre domaine d'activité.

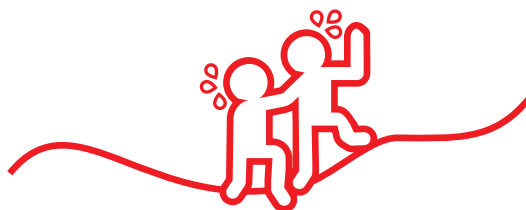
Et plus largement encore :

- ▶ Nous lançons, dans le cadre d'une recherche universitaire, un **" musée réel et virtuel de la randonnée et des marches "** pour faire progresser notre reconnaissance par les pouvoirs publics (mise en exergue pour le dossier UNESCO).



8 VIBRER AVEC NOS MANIFESTATIONS ET COMPÉTITIONS

" Partout, plus loin, ensemble. "



Il s'agit de notre vitrine. C'est " à l'extérieur " que l'on montre nos capacités organisationnelles et nos compétences.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Promouvoir dans tous les départements des fêtes de la randonnée**, des rencontres de pratiques diversifiées, des challenges interclubs (marche nordique, rando-challenge, marche d'endurance, longe-côte marche aquatique, fast hiking ...).
- ▶ **Des fiches clés en main proposées aux clubs et comités** pour la réussite d'une fête de la randonnée.
- ▶ **Croiser nos pratiques** pour des épreuves originales - et pourquoi pas ? - avec d'autres fédérations.
- ▶ **Pratiquer nos rencontres sportives et nos manifestations** sur notre réseau d'itinéraires pour le valoriser.
- ▶ **Divertir les publics** : Avec l'exemple des Panamées, Rémoisades, Flâneries... attirer le public et produire un cahier des charges et des pistes de mise en œuvre de ce type de manifestation.
- ▶ **Revisiter l'esprit compétition sur le mode " défi personnel "**. Nous ne sommes pas une fédération sportive classique et il faut privilégier ce format. Refuser tout compromis et inscrire résolument nos rencontres à classement et nos championnats de France dans une stratégie qui porte nos valeurs (entraide, mise en avant du collectif mais aussi valorisation de l'autonomie, rencontre avec la nature).
- ▶ **Être acteurs en toute occasion des engagements écoresponsables** d'organiseurs d'événements sportifs pris lors de la signature de la charte au ministère des Sports. Des fiches seront proposées pour mieux répondre à ces exigences.
- ▶ **Prendre appui sur d'autres fédérations** (Fédération Française des Sports Populaires par exemple) car elles ont des aptitudes qui peuvent devenir progressivement nos forces.



9 PROMOUVOIR LA RANDONNÉE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

"Tous globe-randonneurs !"



Notre Fédération bénéficie d'une image positive à l'étranger (expertise en aménagement et balisage, maillage du territoire par des sentiers très diversifiés, associations actives, innovantes et conviviales, formations de haut niveau, bénévoles à compétence professionnelle, structuration de notre organisation...).

Sachons mettre en valeur nos compétences et ainsi les faire valoir et les partager sur les scènes européenne et internationale.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Renforçons notre engagement** auprès de la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre (FERP) et veillons à inscrire la randonnée dans les Journées européennes du Patrimoine.
- ▶ **Appuyons-nous sur les compétences** des régions, départements y compris Outre-Mer pour mieux transmettre notre expérience et notre savoir sur les cinq continents.
- ▶ **Soyons attentifs** aux expériences de nos partenaires étrangers **et poursuivons nos partenariats bilatéraux et multilatéraux.**
- ▶ **Ambitionnons**, avec nos amis partenaires, **la création d'une Fédération Internationale de la Randonnée.** On ne comprendrait pas que la dynamique enclenchée avec la FERP reste figée seulement à l'échelle continentale.
Une première étape peut être envisagée entre pays membres de l'Organisation internationale de la Francophonie.
- ▶ La marche se pratique depuis toujours, et dans le monde entier. L'UNESCO France était déjà à nos côtés pour la Grande Randonnée vers Paris. Rêvons d'un grand mouvement, avec l'appui de structures étrangères amies, afin **que la Marche soit inscrite au Patrimoine culturel immatériel - UNESCO.** Pour information, l'alpinisme y est déjà !



10 FAVORISER L'USAGE DE LA MARCHE EN MILIEU URBAIN ET PÉRIURBAIN

“ De nouveaux territoires à investir. ”



Si les licenciés de notre Fédération apprécient tout particulièrement le milieu rural, nous sommes nombreux à vivre en milieu urbain et périurbain là où s'exprime aussi un grand nombre de nos clubs. La marche à pied dans la mobilité quotidienne représente 37% de nos déplacements : la FFRandonnée, ne peut plus ignorer cet aspect.

Une nouvelle Commission, créée en 2020, a répondu à ces attentes. À ce jour, son activité et ses produits sont entièrement financés par des subventions. Ses objectifs sont particulièrement en concordance avec notre vigilance en matière de développement durable et de santé.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Favorisons le dispositif “ Balades à Roulettes ”**, premier dispositif d'essence départementale à être proposé à tous les comités.
- ▶ **Soyons force de proposition et de conviction quant à la piétonisation et le respect de l'usage de la marche à pied dans les espaces urbains et périurbains** notamment en participant aux consultations locales du public (élaboration des PLUI, des PLD). Soyons attentifs aux difficultés de cohabitation piétons - vélos - trottinettes.
- ▶ **Initier des actions** pour convaincre de nouveaux publics de l'intérêt la marche à pied au quotidien
- ▶ **Poursuivons notre participation active au collectif Place aux Piétons** réunissant Rue de l'Avenir, 60 Millions de Piétons, Club des Villes et Territoires cyclables et marchables et FFRandonnée : gestion du site placeauxpietons.eu, organisation des rencontres nationales de la Marche en Ville, élaboration des actes et du plan national marche.
- ▶ **Accompagnons la structuration de plateformes locales Place aux Piétons.**
- ▶ **Poursuivons les études et actions** avec nos partenaires publics et privés **pour la recherche d'une économie globale de la marche.**
- ▶ **Interpellons les autorités compétentes** pour que la marche à pied soit reconnue comme un moyen de déplacement à part entière intégré dans les plans de mobilités locaux.



11 COMMUNIQUER EN INTERNE ET EN EXTERNE ET COMMERCIALISER

“Avoir envie de nous rejoindre.”



Nous vivons dans un monde éminemment médiatisé. Est-il besoin de rappeler qu'information et communication sont incontournables ?

Il nous faut être lus, entendus et compris.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Disposer d'une base documentaire** simple d'accès, complète, à l'arborescence claire.
- ▶ **Alimenter** des " Feuilles " numériques vers les clubs et les comités : **l'essentiel à savoir et uniquement l'essentiel...**
- ▶ Établir des liens avec des écoles, instituts et universités de communication ou de journalisme afin de **disposer d'un personnel autonome sachant s'adresser au grand public** sans nécessité de recours systématique aux agences.
- ▶ **Disposer d'un site à jour** avec une personne référente qui est capable d'investiguer toutes les pages, de les alimenter et de les mettre à jour.
- ▶ **Intégrer la Fédération** sur de nouveaux réseaux sociaux.
- ▶ **Développer des partenariats éditoriaux avec les médias en général** (presse écrite dont la Presse Quotidienne Régionale et l'audiovisuel).
- ▶ **Réfléchir à notre histoire fédérale** : créer un espace Musée virtuel et réel et proposer des travaux à des doctorants pour le promouvoir.
- ▶ **Poursuivre** pour les éditions papier (topoguides®, topocartes®, livres et magazines) **la diversification engagée à l'occasion des " Assises des Éditions "**.
- ▶ **Disposer d'une offre textile** totalement revue, plus attractive, plus en phase avec l'époque en ayant recours à des designers. Notre boutique ne doit pas se contenter de produits basiques mais proposer une offre siglée variée et originale.
- ▶ **Diversifier la gamme** : être inventif sur les produits dérivés mais refuser les " goodies " non éthiques et inutiles.
- ▶ **Offrir des réductions plus attrayantes** pour les licenciés, les clubs et les comités.



12 MAÎTRISER NOTRE MASSE SALARIALE, CAPTER DE NOUVEAUX FINANCEMENTS, ÉLABORER DES PARTENARIATS PERFORMANTS

***" Tout projet nécessite un salarié.
Mais un salarié ne sera recruté que si le projet est financé. "***



a) Des ressources humaines maîtrisées

Les ressources humaines grèvent nos comptes dit-on... Certes, les salaires comptent souvent parmi les dépenses les plus importantes d'une entreprise. Et alors ? Nous savons aussi que la " matière grise " assure la prospérité des meilleures entreprises.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ Associer systématiquement **des moyens de recrutement d'emploi** (missions) à chaque réponse à appel d'offre.
- ▶ Augmenter le nombre **des salariés pris en charge directement par le Ministère des Sports** : les CTN.
- ▶ Recruter **des salariés qui contribuent à leur propre rétribution**. Cela a été possible par exemple pour la Commission Mobilités Actives grâce à une aide substantielle de l'ADEME.
- ▶ Recourir au mécénat d'entreprise : **permettre à des salariés** d'entreprises de taille nationale et internationale plutôt en fin de carrière, avec des compétences et une expérience éprouvée, **d'être mis à disposition de notre Fédération, y compris dans les comités et les clubs** avec le maintien du versement des salaires par l'entreprise.
- ▶ Conforter **l'appel à des étudiants et des alternants**. Ils apportent enthousiasme, fraîcheur et adaptabilité.
- ▶ Créer **un répertoire (un vivier de compétences) des salariés du Réseau** : son but est de faciliter le traitement de certains dossiers par des spécialistes.

b) Des financements nouveaux

La FFRandonnée est transparente avec des comptes certifiés, largement présentés en AG, ajoutés dans les rapports publiés et disponibles. Mais peu d'informations sont disponibles aujourd'hui sur la rentabilité des services pour un pilotage des budgets par commission ou objectifs.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Recruter enfin un directeur financier**.
- ▶ **Étudier la dernière procédure budgétaire afin d'en évaluer les composantes**. Comprendre les postes qui présentent des écarts importants afin de vérifier la capacité réelle d'atteindre ces performances.
- ▶ **Présenter un prochain budget prévisionnel équilibré**. En cas de déficit, en argumenter les raisons et les conditions d'une remise à l'équilibre. Il peut être sain de dégager un déficit d'investissements sur un exercice. Par contre un déficit d'exploitation (gestion courante) ne doit pas se répéter chaque année.

- ▶ **Recourir à La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)** ouvrant la perspective d'une gestion pertinente de nos impacts économiques, sociaux et environnementaux.
- ▶ **Élargir la liste de nos financeurs** : étudier un partenariat avec les caisses de retraite pourvoyeuses naturelles de nos futurs licenciés (approche du bien-être, préparation à la retraite active, lutte contre la solitude...).
- ▶ **Rencontrer les banques afin d'évaluer leurs éventuels écarts** : fonctionnement, gestion de trésorerie, étude des financements antérieurs, recherche d'une optimisation des flux (monétique, cartes bancaires) et des conditions de financement...
- ▶ **Réviser régulièrement les contrats fournisseurs** afin de s'assurer que les tarifs pratiqués sont corrects.
- ▶ **Capter les aides françaises et européennes** (fonds Feder et Leader entre autres) et développer une veille sur les appels à projets.
- ▶ **Former professionnellement**, là où notre réseau de baliseurs bénévoles est en souffrance, des baliseurs opérant pour les collectivités territoriales et garants d'un balisage de qualité aux normes FFRandonnée.
- ▶ **Former pour d'autres associations et ainsi renforcer notre leadership en ce domaine** (recours aux comptes CPF).
- ▶ **Récolter des dons importants** grâce à une campagne de communication adaptée pour Esprit Rando de la FFRandonnée.
- ▶ **Établir des liens** avec l'Agence Nationale de l'Amélioration des Conditions de Travail (ANACT) et les Agences régionales pour le développement d'activités nouvelles (ARDAN), pour la politique de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui intègrent les préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités commerciales et la création de postes nouveaux.
- ▶ **Mettre en place des indicateurs de suivi** (qualité, performance, satisfaction...).
- ▶ **Disposer d'une boussole financière** avec la comptabilité analytique.

c) Avoir des partenaires c'est accroître notre visibilité, notre respectabilité, nos revenus et garantir notre développement

La Fédération a noué de nombreux partenariats. Il faut les renforcer.

Quelques exemples de notre engagement :

- ▶ **Stimuler des partenariats nouveaux avec des sociétés**, y compris des petites et moyennes entreprises (TPE – PME) partageant avec nous la démarche Développement durable.
- ▶ **Opérer un rapprochement avec les organismes de séjour**, proposer des animations rétribuées et confiées à des clubs ou comités.
- ▶ **Aider les comités à nouer des partenariats avec les médias**, notamment ceux qui sont tournés vers l'information locale et régionale. Avec eux nous pouvons construire des rendez-vous très réguliers : la proposition randonnée du jour, de la semaine, du mois, des portraits, des articles magazine ciblés ...
- ▶ **Lancer des partenariats avec les grandes organisations patronales et les syndicats de salariés** pour toucher toutes les entreprises. Le MEDEF et la CPME ont développé des commissions sport en entreprise. Les Chambres Départementales et Régionales du Commerce et de l'Industrie ont toutes un service dédié au sport et au sponsoring. Les syndicats de salariés orientent les activités des Comités d'entreprise.
- ▶ **Une Fédération conseillère et innovante grâce à un partenariat nouveau avec des équipementiers.**



avec la liste du collège général :

La FFRandonnée Passionnément



contact : listemontoya@gmail.com

Votez pour

" LA FFRandonnée Passionnément ! "