

**AVEC LA LISTE DE
MADELEINE LEBRANCHU**

FÉDÉRONS NOS ÉNERGIES

**TOUS
ENSEMBLE**

TOUS ACTEURS D'UNE FÉDÉRATION INNOVANTE ET RAYONNANTE

Notre programme ambitieux, fidèle au plan fédéral 2021/2028, s'inscrit dans un cadrage politique et des valeurs (annexe 1). Il guide notre action pour être l'acteur incontournable de la randonnée pédestre tant sur le plan local, national qu'international. Il est au service des licenciés, clubs, comités et territoires.

Nous sommes :

À L'ECOUTE de tous, pour mieux comprendre et agir en responsabilité

ENGAGÉS autour des enjeux prioritaires, des évolutions technologiques, sociétales, politiques et environnementales

ACTIFS pour positionner la marche et la randonnée dans le quotidien de la population

MOBILISÉS pour mettre en synergie les différents acteurs des territoires

INNOVANTS en proposant des offres de services diversifiées et adaptées



Une équipe renouvelée a conçu ce programme et souhaite le mettre en œuvre en s'appuyant sur :

- Une expérience fédérale
- Un bilan (annexe 2)
- Des compétences nouvelles

Et avec Le soutien de la Présidente sortante (annexe 3)

FFRandonnée 
www.ffrandonnee.fr



UN PROGRAMME REPOSANT SUR TROIS OBJECTIFS :



FAIRE FEDERATION

à tous les échelons, licenciés, clubs, comités, siège

Leur bonne articulation est un enjeu majeur pour la réussite de nos actions :

- *En renforçant le sentiment d'appartenance.*
- *En développant l'engagement des licenciés.*
- *En répondant aux attentes des licenciés, des clubs et des comités.*
- *En améliorant leur connaissance de la Fédération.*
- *En construisant un lien étroit permanent entre tous les niveaux pour la réussite de notre politique.*



SUSCITER L'ENVIE D'ADHÉSION

aux valeurs et aux projets de la Fédération :

- *En poursuivant les actions d'ouverture vers tous les publics et plus particulièrement les jeunes et ceux éloignés du sport.*
- *En proposant un large choix de pratiques du bien-être à la compétition.*
- *En affirmant son caractère intergénérationnel.*
- *En développant de nouveaux partenariats et offres de services.*



RENFORCER LA LISIBILITÉ, LA LÉGITIMITÉ ET LA PLUS-VALUE de la Fédération en interne et en externe :

- *En proposant une offre de services et de prestations fondée sur l'expertise du réseau fédéral au bénéfice des territoires, des acteurs et pratiquants de la randonnée.*
- *En rendant plus visibles les compétences des clubs, des comités et des partenaires.*
- *En poursuivant le développement de nos outils et des compétences de nos licenciés.*



UN PROGRAMME EN CINQ AXES STRATÉGIQUES

1

RENDRE PLUS EFFICACE ET PLUS FLUIDE LA RELATION *entre licenciés, clubs, comités et siège fédéral*

Licenciés, clubs, comités, nous formons la Fédération en mouvement et chaque échelon a des besoins et des attentes. Pour y répondre, nous devons :

- *Faire évoluer et refonder le dispositif "Paroles aux territoires" jusqu'aux clubs.*
- *Adapter les statuts pour permettre une gouvernance partagée des comités et des clubs.*
- *Faire évoluer le Plan Solidaire de Développement vers une aide complémentaire pour les comités et les clubs.*
- *Développer la mutualisation comités/clubs.*
- *Accompagner et intégrer les nouveaux bénévoles.*
- *Anticiper et accompagner le renouvellement des dirigeants.*
- *Fédérer via des événements nationaux collectifs (ex : Grande Randonnée vers Paris...).*

2

DÉVELOPPER LES OFFRES ET LES SERVICES AUX PRATIQUANTS *qui souhaitent une garantie de qualité et de fiabilité des sentiers. Il s'agit de proposer des parcours clés en main, (randonnée sportive, familiale, découverte), des informations et conseils relatifs à la sécurité, aux hébergements, à la restauration...*

- *Poursuivre le développement du réseau d'itinéraires en privilégiant la qualité, recentrer la marque GR° et GR° de Pays sur l'itinérance...*
- *Structurer une offre d'hébergement qualifiée et à terme labellisée, levier de développement des territoires (Identifier et promouvoir les hébergements et leurs services associés...).*
- *Continuer le développement et la promotion de MaRando°, et développer de nouveaux services (Enrichir les données issues des bases de données touristiques, permettre aux comités de proposer des prestations aux institutionnels locaux, et permettre aux Comités de gérer le balisage via l'utilisation de MaRando...).*
- *Proposer aux millions de pratiquants une offre de services élargie (une organisation progressive de type "centre de services").*



3 FORMER, ACCOMPAGNER, OUTILLER LE RÉSEAU POUR LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS ET DE POLITIQUES DE RANDONNÉES

La randonnée et les sentiers constituent aujourd'hui un enjeu fort pour les collectivités et les comités. Proposer aux pratiquants touristiques et locaux une offre de sentiers de qualité est indispensable dans les processus de développement et de transition. L'essor économique et l'image de la FFRandonnée passent par le développement d'offres de services et de prestations pour le compte des collectivités territoriales fondées sur l'expertise des acteurs de notre Fédération. Il nous faut installer la FFRandonnée à tous les échelons comme opérateur majeur dans l'offre globale de randonnée pédestre, sous toutes ses formes.

- Poursuivre et développer le projet d'observatoire national de la marche et de la randonnée.
- Concevoir pour les comités une méthodologie d'accompagnement des territoires.
- Proposer des formations adaptées pour les bénévoles et chargés de missions de la Fédération, des comités et des clubs.
- Partager et mutualiser les expériences et les bonnes pratiques des acteurs de la Fédération.

4 FAVORISER, FACILITER, ENCOURAGER L'ACCUEIL DE NOUVEAUX PRATIQUANTS ET CONSOLIDER LES ACTIONS DE FIDÉLISATION

Les millions de pratiquants représentent un énorme potentiel d'adhérents pour la Fédération. Notre capacité à attirer le plus grand nombre constitue un enjeu essentiel. Il est impératif d'identifier les nouveaux publics concernés par les bienfaits de la marche (scolaires, entreprises, seniors...)

- Développer et adapter les modes de pratiques des activités aux besoins de chaque génération en introduisant la notion d'intensité physique.
- Réaliser un plan de communication ciblé et spécifique vers les millions de pratiquants.
- Diversifier les offres de services pour capter des nouveaux pratiquants et adapter les titres d'adhésion ou de participation.

5 RENFORCER LES ALLIANCES ET CRÉER DE NOUVEAUX PARTENARIATS DU LOCAL À L'INTERNATIONAL

Aujourd'hui, on ne peut plus travailler seuls. Face aux enjeux économiques, sociétaux, environnementaux... auxquels notre Fédération est confrontée, il est indispensable de s'inscrire dans une démarche de collaboration et de rapprochement en harmonie avec les valeurs et orientations fédérales :

- Dresser un état des lieux (au niveau sportif, environnemental, social et sociétal, de santé...) pour identifier les partenaires potentiels dans des collaborations durables.
- Analyser et consolider les alliances actuelles.
- Recenser les bonnes pratiques (du local à l'international), pour leur transférabilité.
- Soutenir le réseau dans ses partenariats et accompagner leur développement.





UN PROGRAMME MIS EN PLACE AVEC UNE GOUVERNANCE COLLÉGIALE

Une présidence partagée et solidaire entre la présidente, la 1ère vice-présidente et les quatre vice-présidents dans un souci de robustesse, de continuité et de parité avec une équipe expérimentée et à l'écoute.

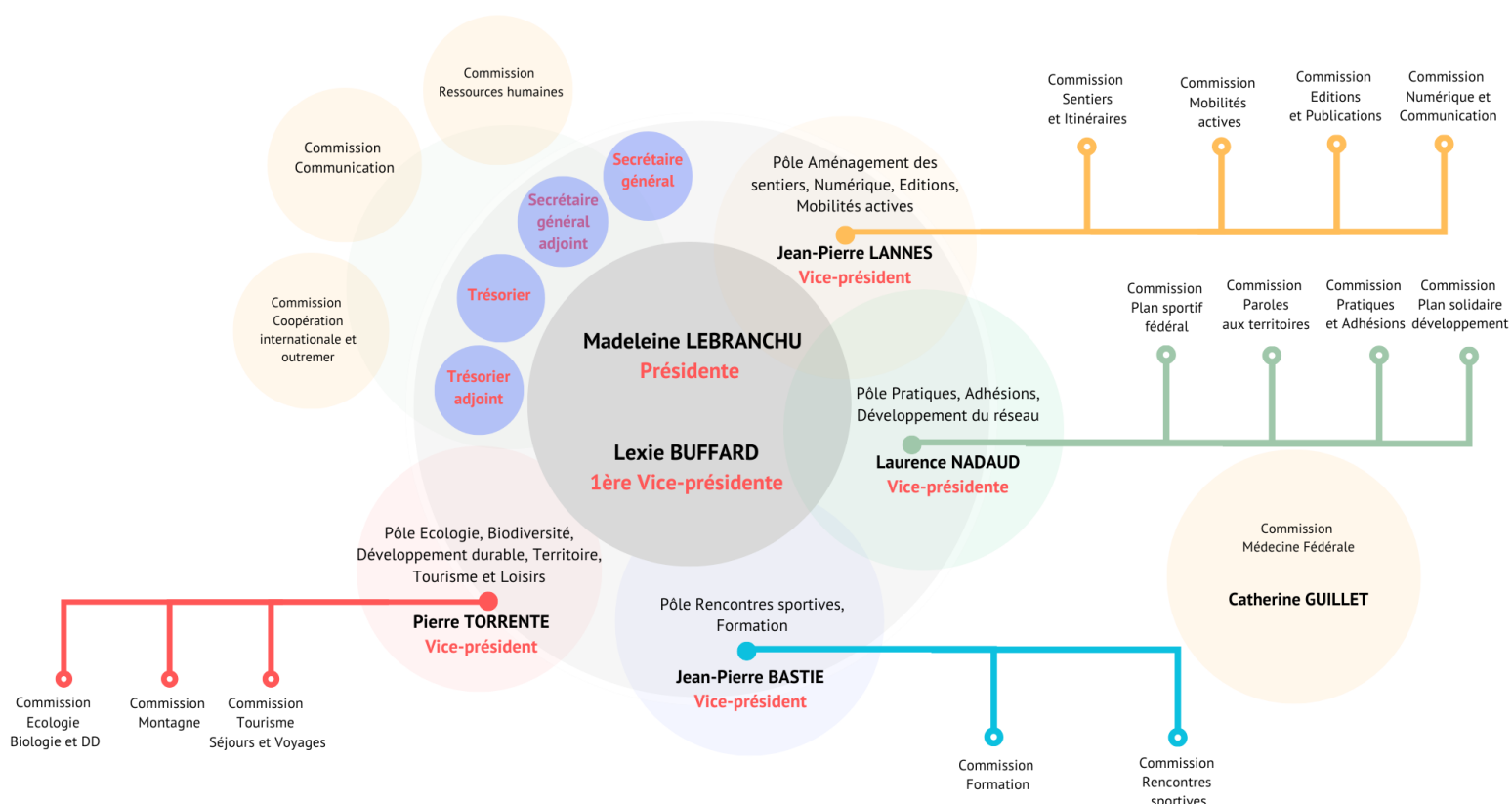
Un même fonctionnement en binôme entre les titulaires et les adjoints pour les fonctions de secrétaire général et de trésorier.

Une organisation sous forme de pôles regroupant des domaines liés afin de renforcer la transversalité des actions et de décroiser l'organisation de notre fédération.

Une intégration au sein du bureau des responsables de pôles pour rendre plus efficace la mise en œuvre des décisions prises en comité directeur et resserrer l'exécutif.

- **Madeleine LEBRANCHU : PRÉSIDENTE**
- **Lexie BUFFARD : 1ère VICE-PRÉSIDENTE**
- **VICE-PRÉSIDENTS :**
 - **Jean-Pierre LANNES** : Pôle Aménagement des sentiers, Numérique, Éditions, Mobilités Actives
 - **Jean-Pierre BASTIE** : Pôle Rencontres sportives, Formation
 - **Pierre TORRENTE** : Pôle Écologie, Biodiversité et Développement durable, Territoires, Tourisme et Loisirs
 - **Laurence NADAUD** : Pôle Pratiques, Adhésions, Inclusion, Développement du réseau

ORGANIGRAMME



ANNEXE 1

Notre programme 2024-2028 s'inscrit dans un cadrage politique et des valeurs qui guident notre action.
À ce titre, il s'appuie sur :

La Stratégie nationale et le Plan fédéral 2021-2028 autour de ses trois grands axes :

- ♦ *Faire de la Fédération un acteur majeur des sports de nature.*
- ♦ *Cultiver avec fierté un esprit fédéral.*
- ♦ *Faire de la Fédération un acteur social majeur.*

Le Contrat de délégation formalisé entre le ministère des sports et la FFRandonnée validant l'organisation de la pratique de la randonnée pédestre et disciplines associées sous forme compétitive ou pas.

Le Contrat d'engagement républicain visant à faire respecter les principes de Liberté, Égalité, Fraternité mais aussi de dignité humaine sans remettre en cause le caractère laïc de la République.

La Loi de démocratisation du sport du 3 mars 2022 qui s'articule autour :

- ♦ *du développement de la pratique sportive pour le plus grand nombre.*
- ♦ *de la gouvernance des fédérations.*
- ♦ *du modèle économique sportif.*

Les Priorités ministérielles portant sur l'Éducation et la Jeunesse, l'Inclusion et l'Insertion, la Santé Bien Être et cadre de vie.

Les Statuts et gouvernance intégrant les modifications mentionnées dans la Loi de démocratisation du sport

La Charte des 15 engagements responsables visant à intégrer dans l'organisation des activités de randonnée une démarche permettant de minimiser les impacts environnementaux tout en maximisant les impacts sociaux ou sociétaux.

Le Contrôle d'honorabilité

La Loi sur l'égalité des chances et des droits fixant le principe d'une accessibilité généralisée intégrant tous les handicaps.

La Charte Européenne du Sport favorisant une pratique sportive fondée sur des valeurs en conformité avec les normes internationales.

ANNEXE 2

Un programme qui s'appuie sur un bilan 2020/2024 positif et solide dans différents domaines :

Des actions opérationnelles au service de tous et de la randonnée

- ◇ Création du fonds de dotation Esprit-Rando.
- ◇ Création du Baromètre des villes marchables et Rencontres Marche en Ville (Marseille et Reims).
- ◇ Organisation d'un évènement national dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 : La Grande Randonnée vers Paris.
- ◇ Projet de déménagement et d'acquisition du siège social de la Fédération (Maison de la Marche et de la Randonnée) à Ivry-sur-Seine dans le but d'améliorer les conditions de travail et de renforcer l'image de la Fédération.
- ◇ Création de la commission nationale tourisme et de la commission montagne.
- ◇ Création d'un service voyages au sein de la Fédération.
- ◇ Signature de la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements sportifs.

Des actions structurantes pour une écoute du réseau

- ◇ Création du dispositif « Parole aux Territoires », espace de rencontres et d'écoute entre les comités et le siège. Il permet de recueillir les initiatives, les idées et de faire remonter les problématiques qui touchent les comités.
- ◇ Réorganisation du service « Développement du réseau (comités et clubs) » avec le recrutement à temps plein de quatre conseillers territoriaux intégrés au dispositif « Parole aux territoires ».

Des actions aux services des pratiquants, clubs, comités

- ◇ Protection du patrimoine des chemins ruraux avec engagement de diverses actions juridiques.
- ◇ Requalification des grands GR®.
- ◇ Modernisation des éditions à la suite de la tenue des

« assises des éditions » donnant lieu à une large consultation du réseau.

- ◇ Création et lancement de l'appli MaRando® (2022) dont sa fonctionnalité communautaire MaTribu.

- ◇ Recrutement d'un expert appels d'offres, pour soutenir les clubs et comités dans leurs démarches de réponse aux appels d'offres.

- ◇ Création de nouveaux titres : le Pass Découverte (1 jour, 8 jours, 30 jours), licence compétition et licence jeune.

- ◇ Ouverture à la compétition de nouvelles pratiques : raquettes à neige, Trail longue côte, fast hiking...

- ◇ Lancement du « Trophée des clubs ».

- ◇ Participation des clubs (en visio) à l'Assemblée Générale fédérale depuis 2022.

- ◇ Création des webinaires bimensuels des « Jeudis de l'engagement », initiative fortement saluée par l'ensemble des comités.

Des actions nécessaires au bon fonctionnement de notre fédération

- ◇ Renforcement du service juridique par le recrutement de deux juristes
- ◇ Réforme des statuts fédéraux et du règlement intérieur fédéral en application de la loi de démocratisation du sport.

Des actions qui ont permis le rayonnement de notre fédération

À l'international, relations développées avec la Fédération Européenne de Randonnée Pédestre, et la Confédération africaine de Randonnée pédestre pour la création d'itinéraires et la formation de baliseurs et d'animateurs.

« L'engagement, l'investissement des membres sortants de notre liste au cours des mandatures précédentes ont permis ces réussites auxquelles il faut associer le professionnalisme de l'équipe de salariés et la mobilisation des nombreux bénévoles des clubs et comités.

« C'est sur cette base robuste et la confiance renouvelée lors des différents votes en Assemblées Générales à plus de 90% que les membres de notre liste s'engagent à poursuivre et amplifier l'essor de notre Fédération selon le programme présenté ci-dessus.

ANNEXE 3

Le mot de la Présidente sortante : Brigitte SOULARY



La mandature pour laquelle j'ai eu l'honneur d'être élue au sein de l'équipe « Ensemble » se termine.

J'ai eu grand plaisir à occuper la présidence de notre belle Fédération pendant ces quatre années, j'ai eu à cœur de remplir au mieux les responsabilités qui incombent à ce poste bénévole. Comme pour la constitution du programme grâce auquel notre équipe a été élue, la gouvernance fédérale a toujours été assumée en équipe que ce soit au sein du bureau et du comité directeur ou au sein des commissions. Maintenant la nouvelle olympiade va commencer et une nouvelle équipe se présente à vos suffrages. La démocratie permet la mise en concurrence de plusieurs listes. Les comités et les clubs voteront directement via leurs porteurs de voix, pour celle qui aura leur préférence.

Pour ma part, je soutiens la liste portée par la première vice-présidente, Madeleine LEBRANCHU car l'esprit de son programme est dans la continuité des orientations que nous avons initiées pour le bien de la FFRandonnée et la poursuite du travail en équipe.

J'ai toute confiance dans l'engagement de cette équipe !

Brigitte Soulary

L'équipe



Madeleine LEBRANCHU



Jean-Pierre LANNES



Lexie BUFFARD



Jean-Pierre BASTIE



Laurence NADAUD



Pierre TORRENTE



Isabelle GOGIBUS



Christian DUPLESSIS



Catherine GUILLET
Médecin fédéral



Christophe FAVRELLE



Sophie CHIPON



Bernard CORBY



Anne-Marie GRESLE



Michel NICOLLET

Les suppléants



Patricia ALLIOT-GUICHARD



Jean-Alain TAUPY

**PARTAGEZ NOTRE DETERMINATION,
NOS AMBITIONS POUR CONSTRUIRE
ENSEMBLE LA FEDERATION DE DEMAIN.
ACCORDEZ-NOUS VOTRE CONFIANCE
EN VOTANT MASSIVEMENT
POUR NOTRE LISTE.**

L'équipe :

Madeleine LEBRANCHU
Jean-Pierre LANNES
Lexie BUFFARD
Jean-Pierre BASTIE
Laurence NADAUD
Pierre TORRENTE
Isabelle GOGIBUS
Christian DUPLESSIS
Catherine GUILLET-Médecin fédéral
Christophe FAVRELLE
Sophie CHIPON
Bernard CORBY
Anne-Marie GRESLE
Michel NICOLLET

Les suppléants :

Patricia ALLIOT-GUICHARD
Jean-Alain TAUPY

